

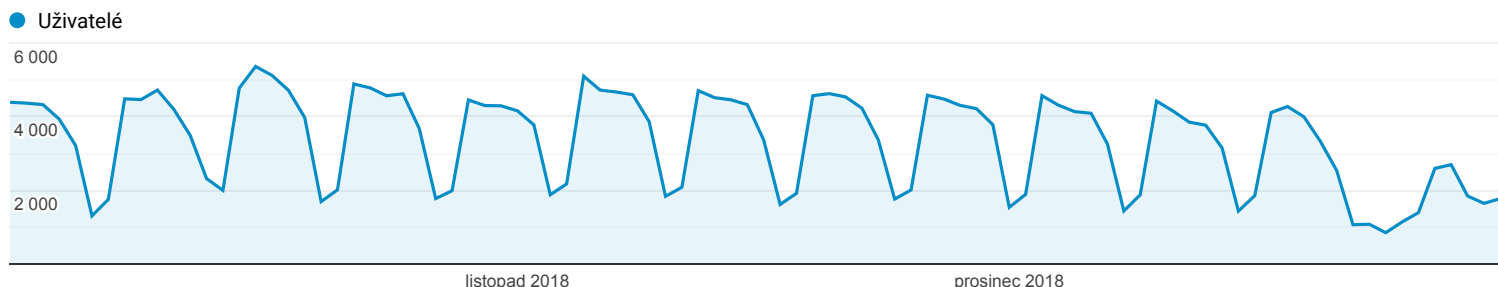
## Veškerá návštěvnost

**Všichni uživatelé**  
100,00 % Uživatelé

1. 10. 2018 - 31. 12. 2018

Průzkumník

Souhrn



Zdroj / médium	Akvizice			Chování			Konverze		
	Uživatelé	Noví uživatelé	Návštěvy	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 relaci	Prům. doba trvání relace	Konverzní poměr cíle	Splnění cílů	Hodnota cíle
	<b>208 337</b> Podíl z celku v %: 100,00 % (208 337)	<b>179 480</b> Podíl z celku v %: 100,04 % (179 405)	<b>369 281</b> Podíl z celku v %: 100,00 % (369 281)	<b>52,81 %</b> Prům. pro výběr dat: 52,81 % (0,00 %)	<b>3,21</b> Prům. pro výběr dat: 3,21 (0,00 %)	<b>00:02:29</b> Prům. pro výběr dat: 00:02:29 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Prům. pro výběr dat: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> Podíl z celku v %: 0,00 % (0)	<b>0,00 Kč</b> Podíl z celku v %: 0,00 % (0,00 Kč)
1. <a href="#">google / organic</a>	<b>125 577</b> (57,35 %)	<b>105 481</b> (58,77 %)	<b>199 326</b> (53,98 %)	<b>57,74 %</b>	<b>2,90</b>	<b>00:02:21</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
2. <a href="#">(direct) / (none)</a>	<b>44 536</b> (20,34 %)	<b>39 330</b> (21,91 %)	<b>78 639</b> (21,30 %)	<b>47,66 %</b>	<b>3,37</b>	<b>00:02:29</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
3. <a href="#">seznam / organic</a>	<b>22 903</b> (10,46 %)	<b>17 555</b> (9,78 %)	<b>41 371</b> (11,20 %)	<b>39,80 %</b>	<b>4,39</b>	<b>00:03:00</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
4. <a href="#">m.facebook.com / referral</a>	<b>4 197</b> (1,92 %)	<b>3 715</b> (2,07 %)	<b>5 064</b> (1,37 %)	<b>81,22 %</b>	<b>1,47</b>	<b>00:00:49</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
5. <a href="#">bing / organic</a>	<b>2 358</b> (1,08 %)	<b>1 363</b> (0,76 %)	<b>5 505</b> (1,49 %)	<b>42,11 %</b>	<b>3,97</b>	<b>00:02:57</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
6. <a href="#">mzcr.cz / referral</a>	<b>1 241</b> (0,57 %)	<b>9</b> (0,01 %)	<b>2 888</b> (0,78 %)	<b>28,32 %</b>	<b>4,81</b>	<b>00:03:24</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
7. <a href="#">facebook.com / referral</a>	<b>1 234</b> (0,56 %)	<b>831</b> (0,46 %)	<b>2 162</b> (0,59 %)	<b>62,67 %</b>	<b>3,17</b>	<b>00:03:12</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
8. <a href="#">l.facebook.com / referral</a>	<b>854</b> (0,39 %)	<b>501</b> (0,28 %)	<b>1 274</b> (0,34 %)	<b>54,47 %</b>	<b>3,07</b>	<b>00:02:36</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
9. <a href="#">ctidoma.cz / referral</a>	<b>812</b> (0,37 %)	<b>701</b> (0,39 %)	<b>969</b> (0,26 %)	<b>82,35 %</b>	<b>1,45</b>	<b>00:00:57</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
10. <a href="#">sukl.cz / referral</a>	<b>589</b> (0,27 %)	<b>321</b> (0,18 %)	<b>1 463</b> (0,40 %)	<b>42,38 %</b>	<b>3,62</b>	<b>00:03:01</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
11. <a href="#">centrum.cz / organic</a>	<b>582</b> (0,27 %)	<b>437</b> (0,24 %)	<b>859</b> (0,23 %)	<b>46,22 %</b>	<b>3,88</b>	<b>00:02:43</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
12. <a href="#">1000dni.cz / referral</a>	<b>517</b> (0,24 %)	<b>465</b> (0,26 %)	<b>602</b> (0,16 %)	<b>92,36 %</b>	<b>1,12</b>	<b>00:00:25</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
13. <a href="#">away.vk.com / referral</a>	<b>443</b> (0,20 %)	<b>224</b> (0,12 %)	<b>1 094</b> (0,30 %)	<b>64,99 %</b>	<b>2,25</b>	<b>00:01:54</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
14. <a href="#">szu.cz / referral</a>	<b>343</b> (0,16 %)	<b>149</b> (0,08 %)	<b>865</b> (0,23 %)	<b>47,51 %</b>	<b>2,93</b>	<b>00:01:56</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
15. <a href="#">email.seznam.cz / referral</a>	<b>332</b> (0,15 %)	<b>236</b> (0,13 %)	<b>487</b> (0,13 %)	<b>70,84 %</b>	<b>2,02</b>	<b>00:01:50</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
16. <a href="#">intranet.mzcr.cz / referral</a>	<b>307</b> (0,14 %)	<b>134</b> (0,07 %)	<b>4 713</b> (1,28 %)	<b>25,57 %</b>	<b>4,78</b>	<b>00:04:51</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
17. <a href="#">yahoo / organic</a>	<b>305</b> (0,14 %)	<b>240</b> (0,13 %)	<b>447</b> (0,12 %)	<b>48,77 %</b>	<b>3,36</b>	<b>00:03:01</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
18. <a href="#">svl.cz / referral</a>	<b>296</b> (0,14 %)	<b>116</b> (0,06 %)	<b>780</b> (0,21 %)	<b>66,67 %</b>	<b>2,16</b>	<b>00:02:58</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
19. <a href="#">... / referral</a>	<b>275</b> (0,13 %)	<b>194</b> (0,10 %)	<b>657</b> (0,18 %)	<b>66,06 %</b>	<b>2,72</b>	<b>00:02:00</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)

19.	<a href="#">t.co / referral</a>	<b>239</b> (0,13 %)	<b>117</b> (0,11 %)	<b>338</b> (0,18 %)	<b>66,06 %</b>	<b>3,70</b>	<b>00:03:23</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
20.	<a href="#">mladilekari.com / referral</a>	<b>239</b> (0,11 %)	<b>117</b> (0,07 %)	<b>338</b> (0,09 %)	<b>60,65 %</b>	<b>2,91</b>	<b>00:01:47</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
21.	<a href="#">klinickalogopedie.cz / referral</a>	<b>238</b> (0,11 %)	<b>183</b> (0,10 %)	<b>430</b> (0,12 %)	<b>43,72 %</b>	<b>3,48</b>	<b>00:02:30</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
22.	<a href="#">ozp.cz / referral</a>	<b>207</b> (0,09 %)	<b>158</b> (0,09 %)	<b>300</b> (0,08 %)	<b>34,33 %</b>	<b>3,81</b>	<b>00:02:17</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
23.	<a href="#">mladipraktici.cz / referral</a>	<b>202</b> (0,09 %)	<b>108</b> (0,06 %)	<b>273</b> (0,07 %)	<b>81,32 %</b>	<b>1,58</b>	<b>00:01:27</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
24.	<a href="#">intrafnol / referral</a>	<b>179</b> (0,08 %)	<b>136</b> (0,08 %)	<b>338</b> (0,09 %)	<b>28,11 %</b>	<b>3,93</b>	<b>00:02:35</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
25.	<a href="#">mfch.cz / referral</a>	<b>161</b> (0,07 %)	<b>92</b> (0,05 %)	<b>192</b> (0,05 %)	<b>81,25 %</b>	<b>1,60</b>	<b>00:00:48</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
26.	<a href="#">hygpraha.cz / referral</a>	<b>155</b> (0,07 %)	<b>90</b> (0,05 %)	<b>328</b> (0,09 %)	<b>62,50 %</b>	<b>2,24</b>	<b>00:01:56</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
27.	<a href="#">cs.wikipedia.org / referral</a>	<b>145</b> (0,07 %)	<b>104</b> (0,06 %)	<b>159</b> (0,04 %)	<b>61,64 %</b>	<b>2,18</b>	<b>00:01:45</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
28.	<a href="#">nicm.cz / referral</a>	<b>145</b> (0,07 %)	<b>125</b> (0,07 %)	<b>152</b> (0,04 %)	<b>61,84 %</b>	<b>2,88</b>	<b>00:01:27</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
29.	<a href="#">lm.facebook.com / referral</a>	<b>142</b> (0,06 %)	<b>114</b> (0,06 %)	<b>185</b> (0,05 %)	<b>76,22 %</b>	<b>1,91</b>	<b>00:01:07</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
30.	<a href="#">search.seznam.cz / ppd</a>	<b>142</b> (0,06 %)	<b>73</b> (0,04 %)	<b>202</b> (0,05 %)	<b>18,32 %</b>	<b>5,72</b>	<b>00:04:42</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
31.	<a href="#">azvcr.cz / referral</a>	<b>134</b> (0,06 %)	<b>79</b> (0,04 %)	<b>450</b> (0,12 %)	<b>48,00 %</b>	<b>2,57</b>	<b>00:04:24</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
32.	<a href="#">helpnet.cz / referral</a>	<b>131</b> (0,06 %)	<b>81</b> (0,05 %)	<b>253</b> (0,07 %)	<b>51,38 %</b>	<b>2,34</b>	<b>00:02:33</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
33.	<a href="#">uzis.cz / referral</a>	<b>115</b> (0,05 %)	<b>46</b> (0,03 %)	<b>156</b> (0,04 %)	<b>46,15 %</b>	<b>3,31</b>	<b>00:02:21</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
34.	<a href="#">intranet.nemcb.cz / referral</a>	<b>114</b> (0,05 %)	<b>104</b> (0,06 %)	<b>119</b> (0,03 %)	<b>64,71 %</b>	<b>2,53</b>	<b>00:00:41</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
35.	<a href="#">radegastovna.cz / referral</a>	<b>114</b> (0,05 %)	<b>110</b> (0,06 %)	<b>121</b> (0,03 %)	<b>36,36 %</b>	<b>2,60</b>	<b>00:01:10</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
36.	<a href="#">med.muni.cz / referral</a>	<b>113</b> (0,05 %)	<b>58</b> (0,03 %)	<b>219</b> (0,06 %)	<b>56,16 %</b>	<b>3,58</b>	<b>00:01:43</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
37.	<a href="#">prispevkovelazne.cz / referral</a>	<b>108</b> (0,05 %)	<b>86</b> (0,05 %)	<b>133</b> (0,04 %)	<b>77,44 %</b>	<b>1,59</b>	<b>00:00:51</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
38.	<a href="#">yandex.ru / referral</a>	<b>106</b> (0,05 %)	<b>95</b> (0,05 %)	<b>136</b> (0,04 %)	<b>69,85 %</b>	<b>3,24</b>	<b>00:02:07</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
39.	<a href="#">imigracniportal.cz / referral</a>	<b>104</b> (0,05 %)	<b>98</b> (0,05 %)	<b>145</b> (0,04 %)	<b>84,14 %</b>	<b>1,31</b>	<b>00:00:49</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
40.	<a href="#">intranet.urad.mfcr.cz / referral</a>	<b>103</b> (0,05 %)	<b>81</b> (0,05 %)	<b>131</b> (0,04 %)	<b>30,53 %</b>	<b>3,59</b>	<b>00:02:36</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
41.	<a href="#">novinky.cz / referral</a>	<b>103</b> (0,05 %)	<b>92</b> (0,05 %)	<b>120</b> (0,03 %)	<b>14,17 %</b>	<b>6,58</b>	<b>00:04:54</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
42.	<a href="#">mzd.cz / referral</a>	<b>102</b> (0,05 %)	<b>50</b> (0,03 %)	<b>211</b> (0,06 %)	<b>44,08 %</b>	<b>4,09</b>	<b>00:02:52</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
43.	<a href="#">mvcr.cz / referral</a>	<b>99</b> (0,05 %)	<b>54</b> (0,03 %)	<b>141</b> (0,04 %)	<b>46,10 %</b>	<b>3,16</b>	<b>00:03:14</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
44.	<a href="#">csaki.cz / referral</a>	<b>98</b> (0,04 %)	<b>67</b> (0,04 %)	<b>124</b> (0,03 %)	<b>79,84 %</b>	<b>1,88</b>	<b>00:00:58</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
45.	<a href="#">intranet / referral</a>	<b>96</b> (0,04 %)	<b>61</b> (0,03 %)	<b>224</b> (0,06 %)	<b>30,80 %</b>	<b>4,43</b>	<b>00:02:22</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
46.	<a href="#">reformapsychiatrie.cz / referral</a>	<b>88</b> (0,04 %)	<b>29</b> (0,02 %)	<b>141</b> (0,04 %)	<b>63,83 %</b>	<b>2,48</b>	<b>00:02:27</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
47.	<a href="#">ameca.cz / referral</a>	<b>87</b> (0,04 %)	<b>41</b> (0,02 %)	<b>96</b> (0,03 %)	<b>67,71 %</b>	<b>2,44</b>	<b>00:01:59</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
48.	<a href="#">ferovanemocnice.cz / referral</a>	<b>86</b> (0,04 %)	<b>60</b> (0,03 %)	<b>100</b> (0,03 %)	<b>60,00 %</b>	<b>2,67</b>	<b>00:01:44</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
49.	<a href="#">khsstc.cz / referral</a>	<b>86</b> (0,04 %)	<b>51</b> (0,03 %)	<b>111</b> (0,03 %)	<b>58,56 %</b>	<b>2,44</b>	<b>00:01:31</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
50.	<a href="#">patientskeorganizace.mzcr.cz / referral</a>	<b>86</b> (0,04 %)	<b>2</b> (0,00 %)	<b>170</b> (0,05 %)	<b>26,47 %</b>	<b>4,81</b>	<b>00:04:06</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
51.	<a href="#">youtube.com / referral</a>	<b>82</b> (0,04 %)	<b>77</b> (0,04 %)	<b>92</b> (0,02 %)	<b>88,04 %</b>	<b>1,33</b>	<b>00:00:28</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
52.	<a href="#">eshop.prazdroj.cz / referral</a>	<b>81</b> (0,04 %)	<b>80</b> (0,04 %)	<b>85</b> (0,02 %)	<b>91,76 %</b>	<b>1,12</b>	<b>00:00:05</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
53.	<a href="#">ministerstva.cz / referral</a>	<b>78</b> (0,04 %)	<b>63</b> (0,04 %)	<b>119</b> (0,03 %)	<b>33,61 %</b>	<b>3,40</b>	<b>00:02:19</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
54.	<a href="#">suip.cz / referral</a>	<b>72</b> (0,03 %)	<b>58</b> (0,03 %)	<b>77</b> (0,02 %)	<b>46,75 %</b>	<b>3,70</b>	<b>00:02:05</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)

	71 (0,03 %)	49 (0,03 %)	124 (0,02 %)	59,68 %	3,47	00:02:58	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
55. <a href="#">int.search.tb.ask.com / referral</a>	71 (0,03 %)	49 (0,03 %)	124 (0,03 %)	59,68 %	3,47	00:02:58	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
56. <a href="#">fnmotol.cz / referral</a>	69 (0,03 %)	45 (0,03 %)	193 (0,05 %)	51,30 %	3,35	00:01:39	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
57. <a href="#">intranet.cssz.cz / referral</a>	69 (0,03 %)	36 (0,02 %)	158 (0,04 %)	31,65 %	4,07	00:01:30	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
58. <a href="#">duckduckgo.com / referral</a>	68 (0,03 %)	58 (0,03 %)	82 (0,02 %)	48,78 %	3,37	00:01:52	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
59. <a href="#">sakl.cz / referral</a>	67 (0,03 %)	60 (0,03 %)	112 (0,03 %)	69,64 %	1,63	00:01:17	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
60. <a href="#">khsova.cz / referral</a>	65 (0,03 %)	38 (0,02 %)	203 (0,05 %)	32,02 %	3,42	00:02:30	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
61. <a href="#">otorinolaryngologie.cz / referral</a>	65 (0,03 %)	42 (0,02 %)	85 (0,02 %)	35,29 %	3,35	00:01:22	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
62. <a href="#">fnmapl2 / referral</a>	63 (0,03 %)	49 (0,03 %)	94 (0,03 %)	54,26 %	2,18	00:01:55	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
63. <a href="#">zpravy.idnes.cz / referral</a>	60 (0,03 %)	55 (0,03 %)	62 (0,02 %)	79,03 %	1,71	00:00:41	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
64. <a href="#">intranet.khsolc.cz / referral</a>	55 (0,03 %)	17 (0,01 %)	436 (0,12 %)	29,82 %	2,59	00:01:30	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
65. <a href="#">grantovydiar.cz / referral</a>	54 (0,02 %)	31 (0,02 %)	111 (0,03 %)	57,66 %	2,30	00:03:03	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
66. <a href="#">lfp.cuni.cz / referral</a>	54 (0,02 %)	27 (0,02 %)	120 (0,03 %)	27,50 %	5,41	00:02:20	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
67. <a href="#">ppo.mzcr.cz / referral</a>	54 (0,02 %)	2 (0,00 %)	262 (0,07 %)	31,68 %	2,95	00:02:59	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
68. <a href="#">onhb.cz / referral</a>	53 (0,02 %)	42 (0,02 %)	59 (0,02 %)	77,97 %	1,93	00:00:58	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
69. <a href="#">kr-kralovehradecky.cz / referral</a>	51 (0,02 %)	32 (0,02 %)	75 (0,02 %)	64,00 %	3,59	00:01:41	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
70. <a href="#">intranetvzp.vzp.cz / referral</a>	49 (0,02 %)	11 (0,01 %)	226 (0,06 %)	19,03 %	5,97	00:05:30	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
71. <a href="#">khsbrno.cz / referral</a>	49 (0,02 %)	33 (0,02 %)	57 (0,02 %)	43,86 %	3,53	00:01:12	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
72. <a href="#">msmt.cz / referral</a>	49 (0,02 %)	34 (0,02 %)	69 (0,02 %)	57,97 %	1,97	00:02:15	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
73. <a href="#">nno.ecn.cz / referral</a>	49 (0,02 %)	35 (0,02 %)	84 (0,02 %)	51,19 %	3,08	00:03:31	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
74. <a href="#">had.spolekmediku.cz / referral</a>	48 (0,02 %)	21 (0,01 %)	51 (0,01 %)	39,22 %	3,00	00:02:14	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
75. <a href="#">ec.europa.eu / referral</a>	47 (0,02 %)	42 (0,02 %)	50 (0,01 %)	70,00 %	2,22	00:01:30	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
76. <a href="#">kozlovna.cz / referral</a>	44 (0,02 %)	44 (0,02 %)	46 (0,01 %)	43,48 %	2,35	00:00:22	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
77. <a href="#">medvik.cz / referral</a>	44 (0,02 %)	19 (0,01 %)	47 (0,01 %)	63,83 %	1,60	00:00:51	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
78. <a href="#">seniorpasy.cz / referral</a>	44 (0,02 %)	40 (0,02 %)	47 (0,01 %)	72,34 %	1,87	00:00:41	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
79. <a href="#">zapytaj-farmaceute.blogspot.com / referral</a>	44 (0,02 %)	45 (0,03 %)	49 (0,01 %)	63,27 %	2,02	00:00:40	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
80. <a href="#">ask / organic</a>	43 (0,02 %)	28 (0,02 %)	55 (0,01 %)	34,55 %	3,36	00:03:24	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
81. <a href="#">cs.m.wikipedia.org / referral</a>	42 (0,02 %)	33 (0,02 %)	43 (0,01 %)	60,47 %	2,16	00:00:46	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
82. <a href="#">stranier.com.ua / referral</a>	42 (0,02 %)	36 (0,02 %)	46 (0,01 %)	52,17 %	4,17	00:02:35	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
83. <a href="#">intranet.sukl.cz / referral</a>	41 (0,02 %)	22 (0,01 %)	223 (0,06 %)	25,56 %	3,46	00:01:58	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
84. <a href="#">firmy.cz / ppd</a>	40 (0,02 %)	17 (0,01 %)	53 (0,01 %)	15,09 %	7,68	00:04:16	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
85. <a href="#">lifecz.ru / referral</a>	40 (0,02 %)	24 (0,01 %)	269 (0,07 %)	66,17 %	2,52	00:02:24	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
86. <a href="#">emimino.cz / referral</a>	39 (0,02 %)	28 (0,02 %)	43 (0,01 %)	69,77 %	2,23	00:01:10	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
87. <a href="#">srlacr.cz / referral</a>	39 (0,02 %)	22 (0,01 %)	60 (0,02 %)	65,00 %	1,92	00:01:42	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
88. <a href="#">en.wikipedia.org / referral</a>	38 (0,02 %)	27 (0,02 %)	42 (0,01 %)	50,00 %	4,52	00:04:26	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
89. <a href="#">khshk.cz / referral</a>	38 (0,02 %)	19 (0,01 %)	69 (0,02 %)	23,19 %	4,13	00:02:19	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)

		(0,02 %)	(0,01 %)	(0,02 %)				(0,00 %)	(0,00 %)	
90.	<a href="#">yandex / organic</a>	<b>38</b> (0,02 %)	<b>32</b> (0,02 %)	<b>251</b> (0,07 %)	<b>73,31 %</b>	<b>2,18</b>	<b>00:03:26</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
91.	<a href="#">khsolc.cz / referral</a>	<b>36</b> (0,02 %)	<b>23</b> (0,01 %)	<b>99</b> (0,03 %)	<b>33,33 %</b>	<b>4,78</b>	<b>00:03:17</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
92.	<a href="#">coccoc.com / referral</a>	<b>35</b> (0,02 %)	<b>34</b> (0,02 %)	<b>35</b> (0,01 %)	<b>82,86 %</b>	<b>1,17</b>	<b>00:00:32</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
93.	<a href="#">zdravotnickyydenik.cz / referral</a>	<b>35</b> (0,02 %)	<b>13</b> (0,01 %)	<b>185</b> (0,05 %)	<b>33,51 %</b>	<b>3,70</b>	<b>00:04:11</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
94.	<a href="#">informuji.cz / referral</a>	<b>34</b> (0,02 %)	<b>30</b> (0,02 %)	<b>41</b> (0,01 %)	<b>90,24 %</b>	<b>1,10</b>	<b>00:01:09</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
95.	<a href="#">m.maminka.cz / referral</a>	<b>34</b> (0,02 %)	<b>34</b> (0,02 %)	<b>34</b> (0,01 %)	<b>64,71 %</b>	<b>1,44</b>	<b>00:00:07</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
96.	<a href="#">kolposkopie.eu / referral</a>	<b>33</b> (0,02 %)	<b>25</b> (0,01 %)	<b>36</b> (0,01 %)	<b>63,89 %</b>	<b>1,89</b>	<b>00:00:34</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
97.	<a href="#">zena.aktualne.cz / referral</a>	<b>33</b> (0,02 %)	<b>31</b> (0,02 %)	<b>33</b> (0,01 %)	<b>75,76 %</b>	<b>1,52</b>	<b>00:00:28</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
98.	<a href="#">a200500.katastr.int / referral</a>	<b>32</b> (0,01 %)	<b>21</b> (0,01 %)	<b>71</b> (0,02 %)	<b>39,44 %</b>	<b>4,39</b>	<b>00:01:53</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
99.	<a href="#">mail.google.com / referral</a>	<b>32</b> (0,01 %)	<b>19</b> (0,01 %)	<b>51</b> (0,01 %)	<b>62,75 %</b>	<b>2,35</b>	<b>00:02:15</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)
100.	<a href="#">ockovaniprotichripce.cz / referral</a>	<b>32</b> (0,01 %)	<b>24</b> (0,01 %)	<b>40</b> (0,01 %)	<b>20,00 %</b>	<b>1,95</b>	<b>00:00:40</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Kč</b> (0,00 %)

Řádky 1–100 z 1243