

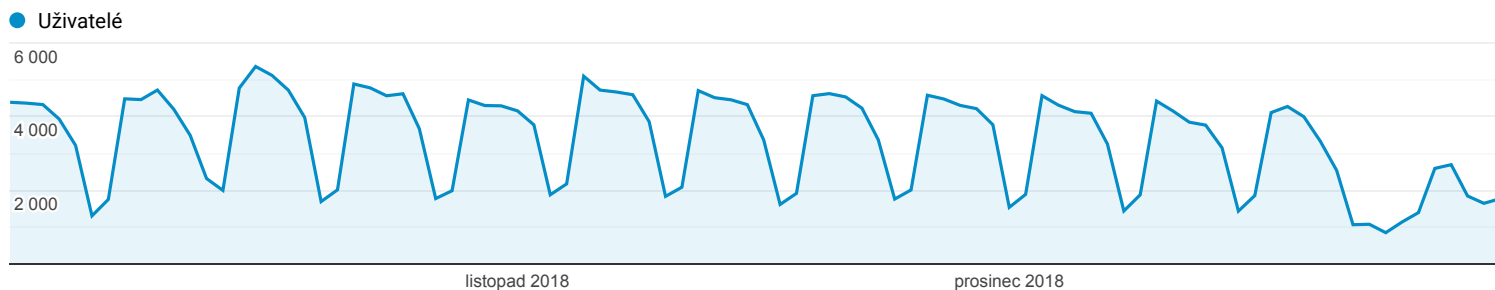
Veškerá návštěvnost

Všichni uživatelé
100,00 % Uživatelé

1. 10. 2018 - 31. 12. 2018

Průzkumník

Souhrn



Médium	Akvizice			Chování			Konverze		
	Uživatelé	Noví uživatelé	Návštěvy	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 relaci	Prům. doba trvání relace	Konverzní poměr cíle	Splnění cílů	Hodnota cíle
	208 337 Podíl z celku v %: 100,00 % (208 337)	179 480 Podíl z celku v %: 100,04 % (179 405)	369 281 Podíl z celku v %: 100,00 % (369 281)	52,81 % Prům. pro výběr dat: 52,81 % (0,00 %)	3,21 Prům. pro výběr dat: 3,21 (0,00 %)	00:02:29 Prům. pro výběr dat: 00:02:29 (0,00 %)	0,00 % Prům. pro výběr dat: 0,00 % (0,00 %)	0 Podíl z celku v %: 0,00 % (0)	0,00 Kč Podíl z celku v %: 0,00 % (0,00 Kč)
1. organic	150 528 (69,36 %)	125 155 (69,73 %)	247 839 (67,11 %)	54,35 %	3,18	00:02:29	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
2. (none)	44 536 (20,52 %)	39 330 (21,91 %)	78 639 (21,30 %)	47,66 %	3,37	00:02:29	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
3. referral	21 772 (10,03 %)	14 899 (8,30 %)	42 533 (11,52 %)	53,59 %	3,07	00:02:28	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
4. ppd	192 (0,09 %)	96 (0,05 %)	267 (0,07 %)	18,35 %	6,02	00:04:28	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
5. hint	1 (0,00 %)	0 (0,00 %)	1 (0,00 %)	0,00 %	2,00	00:00:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
6. odkaz	1 (0,00 %)	0 (0,00 %)	2 (0,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)

Řádky 1-6 z 6